

# Regulamin konkursu plastyczno-graficznego na projekt bilbordu

pn.: „Hejt. Nie gram w to!”

## ZASADY OGÓLNE

### § 1

1. Organizatorem konkursu jest: Gmina Miasto Ostrów Wielkopolski.

### § 2

1. Przedmiotem konkursu jest samodzielne wykonanie pracy plastycznej z wykorzystaniem kredek, pisaków i/lub farb. Dotyczy kategorii wiekowej I-II.

Dzieci i młodzież w wieku 14-17 lat w ramach konkursu wykonują grafikę.

2. Adresatem konkursu są WYŁĄCZNIE mieszkańcy Ostrowa Wielkopolskiego, którzy nie ukończyli 18 roku życia.

3. Prace będą oceniane w trzech kategoriach wiekowych:

- a) dzieci do lat 7,
- b) dzieci w wieku 8- 13 lat
- c) dzieci i młodzież w wieku 14 – 17 lat

4. Temat konkursu: „Hejt. Nie gram w to!”

5. Celem konkursu jest:

Hejt, czyli mowa nienawiści, staje się coraz bardziej powszechnym zjawiskiem w przestrzeni publicznej, zwłaszcza w mediach społecznościowych i Internecie. Dotyka on zarówno dzieci, młodzież, jak i dorosłych, powodując liczne problemy emocjonalne, psychologiczne, a czasem nawet fizyczne. Hejt może prowadzić do izolacji społecznej, obniżenia poczucia własnej wartości, a w skrajnych przypadkach do depresji i prób samobójczych. Dlatego niezwykle istotne jest, aby podejmować działania mające na celu uświadamianie społeczeństwa o szkodliwości hejtu oraz promowanie postaw tolerancji, empatii i wzajemnego szacunku.

- a) edukacja i uświadamianie:

konkurs ma na celu edukowanie uczestników na temat zjawiska hejtu, jego skutków oraz sposobów radzenia sobie z nim. Pragniemy, aby uczestnicy lepiej zrozumieli, jak destrukcyjny może być hejt i jak ważne jest przeciwdziałanie temu zjawisku.

b) promowanie pozytywnych wartości:

chcemy zachęcić młodzież do wyrażania swoich emocji, myśli i wartości w sposób konstruktywny i twórczy. Konkurs ma na celu promowanie wartości takich jak tolerancja, szacunek, empatia i wzajemna akceptacja.

c) rozwój umiejętności artystycznych:

konkurs daje uczestnikom możliwość rozwijania swoich umiejętności plastycznych i graficznych. Uczestnicy mają okazję eksperymentować z różnymi technikami i formami wyrazu artystycznego, co przyczynia się do ich rozwoju osobistego i twórczego.

d) zachęcanie do refleksji:

pragniemy skłonić uczestników do refleksji nad własnym zachowaniem w Internecie i w życiu codziennym. Konkurs ma na celu zwrócenie uwagi jak ważne jest odpowiedzialne i świadome korzystanie z mediów społecznościowych oraz innych form komunikacji.

6. Uczestnik do lat 13 wykonuje pracę plastyczną z wykorzystaniem kredek, pisaków i/lub farb -dotyczy kategorii wiekowej I-II.

Dzieci i młodzież w kategorii wiekowej III ( 14-17 lat) w ramach konkursu wykonuje grafikę.

7. Format pracy plastycznej: A4 lub A3.
8. Format grafiki PDF o wymiarach: 4200x2970 px, min. 300 dpi
9. Zaprojektowaną grafikę należy dostarczyć na nośniku pamięci USB do Urzędu Miejskiego, pokój 113, I piętro.
10. Zarówno pracę plastyczną jak i grafikę należy wykonać samodzielnie, musi być pracą autorską. Wyklucza się prace tworzone wspólnie (współautorstwo).
11. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży polegających na łączeniu elementów grafiki pochodzących z różnych plików.
12. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac niespełniających wymienionych wyżej wymogów.

## PRZEBIEG KONKURSU

### § 3

1. Udział w konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
2. Zgłoszeniem i warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest dostarczenie przez uczestnika pracy konkursowej wraz z załącznikami na adres:  
  
Urząd Miejski w Ostrowie Wielkopolskim,  
Biuro Prasowe (pokój 113)  
Al. Powstańców Wielkopolskich 18  
63-400 Ostrów Wielkopolski  
z dopiskiem: „KONKURS”
3. Na prace organizatorzy czekają od 12 lipca 2024 roku do 14 sierpnia 2024 roku włącznie.
4. O przyjęciu pracy konkursowej decyduje data wpływu pracy do Urzędu Miejskiego wraz z kompletem załączników.
5. Każdy uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną pracę. Praca konkursowa musi być przygotowana specjalnie na ten konkurs.
6. Uczestnik, o którym mowa w §2, punkt: 3, liczba: a–c, zobowiązany jest dołączyć do pracy konkursowej oryginały następujących dokumentów:
  - a) wypełniony formularz „Metryczkę pracy” (załącznik nr 1),
  - b) oświadczenie (załącznik nr 2)
7. Prace dołączone po terminie wskazanym w § 3 ust. 3, nie będą oceniane.

### § 4

1. Nadesłane w terminie prace konkursowe zostaną ocenione przez Komisję Konkursową.
2. W skład powołanej przez Organizatora czteroosobowej Komisji Konkursowej wchodzi:
  - a) dwóch pracowników Urzędu Miejskiego w Ostrowie Wielkopolskim;
  - b) jeden przedstawiciel Ostrowskiego Centrum Kultury;
  - c) jeden przedstawiciel Komendy Powiatowej Policji w Ostrowie Wielkopolskim.
3. Przy ocenie prac konkursowych będą obowiązywać następujące kryteria:
  - a) pomysłowość i oryginalność,
  - b) właściwy dobór techniki i środków,

- c) przejrzystość i zwięzłość kompozycji,
- d) estetyka i forma,
- e) sposób wyrażenia zainteresowań autora, jego emocji i ekspresji oraz nastrój i siła przekazu.

4. Jury może przyznać nagrodę specjalną i/lub wyróżnienie.
5. W konkursie nagrodą za I miejsce w każdej z kategorii wiekowych jest rower.
6. Komisja Konkursowa dokona oceny nadesłanych prac w terminie do 21 sierpnia 2024r.
7. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone do 22 sierpnia 2024 r. na stronie internetowej Urzędu Miejskiego ([www.umostrow.pl](http://www.umostrow.pl)).
8. Organizator przewiduje nagrody i upominki za najwyżej ocenione przez Komisję prace konkursowe we wszystkich kategoriach wiekowych.
9. Nagrody w konkursie nie podlegają wymianie na gotówkę.
10. Jury zastrzega sobie prawo do innego podziału nagród, a także do nie przyznania nagrody w danej kategorii, jak również do dodatkowego nagrodzenia Uczestników Konkursu.
11. Z Konkursu wyłączeni są pracownicy Organizatora, dzieci organizatora, dzieci osób odbywających praktyki bądź staż u Organizatora.
12. Zwycięzcom Konkursu nagrody zostaną wręczone podczas VII Pikniku Zdrowia, który odbędzie się 23 sierpnia br. w Parku Miejskim w Ostrowie Wielkopolskim.
13. Po przeprowadzonym konkursie zwycięzcy zobowiązani są do podpisania protokołu otrzymania nagrody rzeczowej.

## § 5

1. Organizator zastrzega sobie prawo wykorzystania nadesłanych prac konkursowych do celów promocyjnych Konkursu.
2. Uczestnicy konkursu – autorzy zachowują prawo do samodzielnej publikacji swoich prac konkursowych, pod warunkiem, że w publikacji zamieszczą informację następującej treści: „Praca została przygotowana w ramach konkursu plastyczno-graficznego na projekt bilbordy pn...: „Hejt. Nie gram w to!”

## POSTANOWIENIA KOŃCOWE

### § 6

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator Konkursu.

2. Organizatorowi przysługuje prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie. Wszelkie zmiany stają się obowiązujące po opublikowaniu ich na stronie internetowej Organizatora: [www.umostrow.pl/aktualności](http://www.umostrow.pl/aktualności)